

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan.....	4
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
a. Aspek Ekonomi	4
b. Aspek Lingkungan Hidup	6
c. Aspek Sosial	7
3. Profil Perusahaan	7
3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan	7
3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang	9
3.3. Total Aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban	10
3.4. Demografi Jumlah Karyawan	10
3.5. Komposisi Kepemilikan Saham	12
3.6. Wilayah Operasional	12
3.7. Penjelasan Singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha	13
3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi	16
3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan	16
4. Penjelasan Direksi	16
4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	16
4.2. Peluang dan Tantangan Industri Asuransi Tahun 2023	17
4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan	18
4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup)	19
4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2023	20
4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2023	21
5. Tata Kelola Berkelanjutan.....	22
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	23
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	23

d.	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan	24
e.	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan	25
6.	Kinerja Berkelanjutan.....	25
6.1.	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	25
6.2.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir	26
6.3.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	26
a.	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	26
b.	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya	26
c.	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	27
d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	27
e.	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	31
f.	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	32
g.	Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat	32
6.4.	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	33
6.5.	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	33

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2023 disusun dengan mengacu kepada standar Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Perusahaan Asuransi wajib menyampaikan Laporan Penerapan Keuangan Keberlanjutan untuk periode 01 Januari sd 31 Desember 2023.

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Dalam mencapai pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan (*sustainable growth*), Manajemen PT Asuransi Tri Pakarta memiliki langkah-langkah strategis yang dilakukan meliputi peningkatan Efisiensi Perusahaan, Penguatan Permodalan, Penerapan Tata Kelola, Penerapan Manajemen Risiko, dan Peningkatan Laba Perusahaan.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek ekonomi

Total Aset tahun 2023 mencapai Rp 3,49 Triliun, atau tercapai 17.95% dari target tahun 2023 sebesar Rp 2,96 Triliun. Komposisi aset tersebut terdiri dari Aset Investasi sebesar Rp 1,26 Triliun (tercapai 36.21% dari Total Aset) dan Aset Non Investasi sebesar Rp 2,22 Triliun (tercapai 63.79% dari Total Aset).

Realisasi Aset Dana Perusahaan Unit Syariah Pada Tahun 2023 adalah sebesar Rp 164,86 Miliar, atau tercapai 93,15% dari proyeksi yang sebesar Rp 176,99 Miliar. Sedangkan realisasi Aset Dana Peserta Unit Syariah Tahun 2023 adalah sebesar Rp 132,61 Miliar, atau tercapai 96,94% dari proyeksi Tahun 2023 sebesar Rp 136,80 Milyar.

Realisasi *Gross Premium Written* (GPW) tahun 2023 sebesar Rp 1,484 Triliun dengan realisasi produksi premi Konvensional sebesar Rp 1,418 Triliun dan premi Unit Syariah sebesar Rp 65 Miliar. Realisasi produksi premi tahun 2023 terhadap target sebesar Rp.1,29 Triliun adalah 115,04%.

Di akhir tahun buku 2023, Perusahaan telah membukukan *net profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp. 102,89 Miliar atau tercapai sebesar 134,46% dari target tahun 2023 sebesar Rp. 76,5 Miliar.

Realisasi Pendapatan Ujroh Dana Perusahaan Unit Syariah pada Tahun 2023 adalah sebesar Rp 30,10 Miliar, atau tercapai 102.94% dari proyeksi sebesar Rp 29,24 Miliar. Sedangkan realisasi Kontribusi Dana Peserta adalah sebesar Rp 65,13 Miliar, atau tercapai 100.2% dari proyeksi tahun 2023 sebesar Rp 65 Miliar

Pencapaian rasio-rasio keuangan perusahaan pada tahun 2023 adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas sebesar 156,76%
- Rasio Likuiditas sebesar 161,46%
- Rasio Kecukupan Investasi sebesar 136,69%
- *Return on Equity* (ROE) sebesar 17,27%

Sedangkan Pencapaian rasio-rasio keuangan Unit Syariah adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas Dana Perusahaan sebesar 1949,89%
- Rasio solvabilitas Dana Peserta sebesar 472,27%

Realisasi Laba / Rugi Komprehensif PT Asuransi Tri Pakarta Januari sampai dengan Desember 2023.

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	Rencana 2023	Realisasi 2023	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
PENDAPATAN UNDERWRITING				
<u>Premi Bruto</u>				
a. Premi Penutupan Langsung	1.165.000,00	1.357.810,47	192.810,47	16,55%
b. Premi Penutupan Tidak Langsung	45.000,00	61.098,47	16.098,47	35,77%
Jumlah Pendapatan Premi	1.210.000,00	1.418.908,94	208.908,94	17,27%
c. Komisi Dibayar	131.258,26	126.338,29	(4.919,97)	-3,75%
Jumlah Premi Bruto	1.078.741,74	1.292.570,65	213.828,91	19,82%
<u>Premi Reasuransi</u>				
a. Premi Reasuransi Dibayar	684.090,81	834.978,36	150.887,55	22,06%
b. Komisi Reasuransi Diterima	195.950,02	218.827,95	22.877,93	11,68%
Jumlah Premi Reasuransi	488.140,79	616.150,40	128.009,62	26,22%
Premi Neto	590.600,95	676.420,25	85.819,30	14,53%
<u>Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP</u>				
a. Penurunan (kenaikan) Cadangan Premi	(64.127,32)	(91.592,60)	(27.465,28)	42,83%
b. Penurunan (kenaikan) CAPYBMP	(46.053,08)	(64.102,23)	(18.049,14)	39,19%
c. Penurunan (kenaikan) Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	2.695,86	6.334,65	3.638,80	134,98%
<u>Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP</u>	(107.484,55)	(149.360,17)	(41.875,63)	38,96%
Jumlah Pendapatan Premi Neto	483.116,40	527.060,07	43.943,67	9,10%
Pendapatan Underwriting Lain Neto	-	-	-	#DIV/0!
PENDAPATAN UNDERWRITING	483.116,40	527.060,07	43.943,67	9,10%
<u>BEBAN UNDERWRITING</u>				
<u>Beban Klaim</u>				
a. Klaim Bruto	519.001,96	318.159,63	(200.842,33)	-38,70%
b. Klaim Reasuransi	321.868,66	181.113,13	(140.755,52)	-43,73%
c. Kenaikan (Penurunan) Cadangan Klaim	(8.321,10)	45.944,11	54.265,21	-652,14%
Jumlah Beban Klaim Netto	188.812,21	182.990,61	(5.821,60)	-3,08%
Beban Underwriting Lain Neto	2.104,83	2.072,04	(32,79)	-1,56%
JUMLAH BEBAN UNDERWRITING	190.917,04	185.062,65	(5.854,39)	-3,07%
HASIL UNDERWRITING	292.199,36	341.997,42	49.798,06	17,04%
Hasil Investasi	40.900,00	47.945,96	7.045,96	17,23%
Beban Usaha:				
a. Beban Pemasaran	30.955,10	40.606,44	9.651,34	31,18%
b. Beban Umum dan Administrasi:				
- Beban Pegawai dan Pengurus	149.035,03	145.636,21	(3.398,82)	-2,28%

URAIAN	Rencana 2023	Realisasi 2023	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
- Beban Pendidikan dan Pelatihan	6.303,48	8.086,32	1.782,84	28,28%
- Beban Umum dan Administrasi Lainnya	74.253,92	90.933,21	16.679,29	22,46%
- Biaya Terkait Estimasi Kecelakaan Diri		-	-	#DIV/0!
- Biaya Manajemen		-	-	#DIV/0!
Jumlah Beban Usaha	260.547,53	285.262,18	24.714,65	9,49%
LABA (RUGI) USAHA ASURANSI	72.551,83	104.681,20	32.129,37	44,28%
Hasil (Beban) Lain	17.088,46	19.120,57	2.032,43	11,89%
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK	89.640,29	123.801,76	34.161,79	38,11%
Pajak Penghasilan	(13.113,96)	(20.905,12)	(7.791,15)	59,41%
LABA SETELAH PAJAK	76.526,33	102.896,65	26.370,64	34,46%
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	2.538,75	10.934,26	8.395,52	330,70%
TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF	79.065,07	113.820,34	34.766,16	43,97%

Dalam keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan, perusahaan aktif mengikuti kegiatan sosialisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan pihak penyelenggara lainnya.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Kelestarian lingkungan merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam aksi keberlanjutan, kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan dilakukan antara lain dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dengan melakukan penghijauan di kantor, melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, penggunaan kertas secara efisien untuk mengurangi limbah dan penyediaan tempat sampah terpisah untuk sampah organik & non organik.

Perusahaan melakukan program mematikan energi listrik apabila tidak digunakan, khususnya pada saat istirahat (pukul 12.00 – 13.00 WIB) dan Waktu Beban Puncak (WBP), yaitu antara pukul 17.00 WIB – 22.00 WIB. Perusahaan memandang bahwa dengan mematikan energi listrik 1 jam per hari bukan hanya akan menghemat biaya, namun ada hal lain yang lebih penting yaitu penggunaan listrik secara berlebihan sangatlah berdampak pada keadaan bumi. Tenaga listrik kebanyakan berasal dari pembangkit listrik yang berbahan bakar fosil seperti minyak bumi, gas bumi, dan batu bara yang diketahui dalam prosesnya mengeluarkan zat karbondioksida ke udara bebas. Secara ilmiah hal ini dapat menimbulkan efek rumah kaca dan beberapa perubahan pada alam seperti peningkatan suhu di permukaan bumi. Mematikan lampu di pagi hari begitupun mencabut aliran listrik yang tidak terpakai merupakan usaha kecil yang dapat memberikan perbedaan terhadap bumi pada masa yang akan datang.

Perusahaan juga sangat peduli dalam penggunaan energi air yang efisien. Air digunakan secukupnya untuk kebutuhan pegawai maupun operasional perusahaan. Penghematan sangat penting karena air sangat berfungsi dan berperan bagi kehidupan makhluk hidup di bumi ini. Penting bagi kita sebagai manusia untuk tetap selalu melestarikan dan menjaga agar air yang kita gunakan tetap terjaga kelestariannya dengan melakukan pengelolaan air yang baik seperti penghematan, tidak membuang sampah dan limbah yang dapat membuat pencemaran air sehingga dapat mengganggu ekosistem yang ada. Sebagai perusahaan jasa, perusahaan tidak menghasilkan air limbah produksi.

Berikut disampaikan penggunaan energi listrik dan air pada tahun 2020 - 2023, adalah sebagai berikut :

Keterangan	2020	2021	2022	2023
Penggunaan Listrik (Rp-juta)	1.911	1.796	1.579	2.093
Penggunaan Air (Rp-juta)	11.7	10.9	15.9	12.4

Bertambahnya kantor cabang dan jumlah karyawan menyebabkan aksi keberlanjutan perusahaan pada aspek lingkungan hidup terlihat belum maksimal, namun Perusahaan terus berupaya sebagai komitmen dalam penerapan Keuangan berkelanjutan.

c. Aspek Sosial

Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan memiliki dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, salah satunya dalam hal pengurangan limbah yang dihasilkan perusahaan yaitu mengurangi penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak *draft* dokumen internal perusahaan.

Manajemen melihat bahwa kertas-kertas yang digunakan adalah salah satu penyumbang terbesar penyebab *Global Warming*. Pemanasan global atau *global warming* bukanlah masalah baru di era yang serba modern ini, masalah lama yang tak kunjung usai. Perusahaan menyadari bahwa penggunaan kertas yang tidak terukur akan menyebabkan semakin menipisnya hutan di seluruh dunia.

Dalam rangka turut melestarikan lingkungan dan mengantisipasi semakin berkembangnya *global warming*, perusahaan menerapkan pemakaian kertas bekas untuk mencetak dokumen-dokumen internal perusahaan seperti memorandum, surat edaran internal, nota perjalanan dinas dan lainnya.

Perusahaan juga menyadari bahwa pohon sangat bermanfaat bagi lingkungan. Selain menghasilkan oksigen untuk membantu manusia bernafas, manfaat dari pohon juga membantu menyerap zat karbon monoksida atau lebih tepatnya asap kendaraan bermotor.

Untuk itu Perusahaan melakukan Program Penanaman Pohon dan Pemberian Bibit Pohon kepada Kelompok Tani Perkotaan untuk program pelestarian lingkungan dan membantu kelompok Tani Perkotaan.

3. Profil Perusahaan

3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan

A. Moto Perusahaan

Memberikan yang Terbaik

B. Visi Utama Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

Visi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang mendukung program keuangan berkelanjutan untuk menjadi yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

C. Misi Utama Perusahaan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal.

Misi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

D. Budaya Perusahaan

Untuk selalu memberikan yang terbaik TRIPA memegang teguh Nilai Budaya dan Perilaku Utama, ini merupakan pedoman yang menuntun pola pikir dan perilaku seluruh jajaran karyawan hingga menjadikan TRIPA sebagai perusahaan yang kokoh, sehat dan terpercaya

- Trust*
 - ❖ Memiliki *Sense of Belonging* yang tinggi
 - ❖ Senantiasa menjaga nama baik Perusahaan
- Responsibility*
 - ❖ Memiliki tanggung jawab yang besar terhadap perusahaan
 - ❖ Selalu berpedoman pada SOP
- Integrity*
 - ❖ Taat beribadah
 - ❖ Jujur dan berpikir positif
- Professionalism*
 - ❖ Mengerti dan memahami tugas pekerjaan
 - ❖ Selalu berorientasi pada solusi
- Awareness*
 - ❖ Peduli terhadap lingkungan perusahaan (*eksternal & internal*)
 - ❖ Selalu memberikan layanan yang optimal

3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang

Kantor Pusat PT Asuransi Tri Pakarta

Jl. Falatehan I No.17-19, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan – 12160

Telp (021) 39502300 (Hunting)

Website : www.tripakarta.co.id

Kantor Cabang PT Asuransi Tri Pakarta

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
1	Jakarta Harmoni	Jl. Hayam Wuruk No.3AA/BB, Jakarta – 10120. Telp (021) 3847043
2	Jakarta Sudirman	Ruko Sudirman Park Blok B-12, Jl. K.H. Mas Mansyur Kav 35, Jakarta – 10220. Telp (021) 25983338
3	Jakarta Pondok Indah	Kompleks Sentra Arteri Mas, Jl. Sultan Iskandar Muda No.10B Jakarta 12240 Telp. (021) 27514968-71
4	Surabaya	Jl. Raya Diponegoro No. 208, Surabaya 60264. Telp. (031) 5613322 (Hunting)
5	Semarang	Perkantoran Graha Suari Indah, Jl. Suari No. 3–4, Semarang 50137, Telp. (024) 3552051 (hunting) (024) 3519094
6	Makassar	Jl. Dr. Sam Ratulangi No.7, Blok A1, Makassar 90113, Telp. (0411) 8111400, 8111500
7	Pekanbaru	Jl. Jend. Sudirman No. 360, Pekanbaru 28113 Telp. (0761) 22765, 21540, 859495
8	Denpasar	Jl. Gatot Subroto No. 100-X Kav. 1, Denpasar 80111, Telp. (0361) 261115, 263403, 263143
9	Bandung	Jl. BKR No.144 RT.005/02, Cigereleng, Regol, Bandung 40252, Telp. (022) 5222503, 5224846, 5224732
10	Banjarmasin	Jl. Jend. A. Yani Km 10.6, Kertak Hanyar, Banjarmasin 70236, Telp. (0511) 4221200
11	Malang	Jl. A. Yani No.103 Kel. Purwodadi, Kec. Blimbing, Malang 65125, Telp. (0341) 4382261.
12	Medan	Jl. Kapten Muslim Blok A No. 32, Komplek Ruko Tata Plaza, Medan 20123. Telp. (061) 8445024 (Hunting), 8468539
13	Balikpapan	Jl. Jend. Sudirman No. 74-75, Balikpapan 76114, Telp. (0542) 765194, 765029, 764093
14	Palembang	Jl. Angkatan 45 No. 12 E - F Palembang. Telp. (0711) 5611484, 5556870
15	Manado	Jl. Sam Ratulangi No.43, Manado, Telp. (0431) 877005

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
16	Yogyakarta	Jl. Ring Road Utara Ruko Casa Grande No. 27, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta - 55282. Telp. (0274) 871028
17	Jakarta Jatinegara	Ruko Graha Aziz Unit 12C, Jl. KH Abdullah Syafei No.12, Bukit Duri, Tebet, Jakarta – 12840. Telp. (021) 22909392
18	Unit Syariah	Gedung TRIPA Lt. 1 Jl. Falatehan I No 17-19 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 Telp. (021) 39592399 (Hunting)

3.3. Total Aset, Kewajiban dan Ekuitas

(dalam ribuan rupiah)

Tahun	2021	2022	2023
Total Aset	2,331,113,919	2,797,976,518	3,492,067,177
Liabilitas	1,761,510,179	2,181,919,262	2,813,944,722
Ekuitas	522,027,486	562,426,814	629,514,949

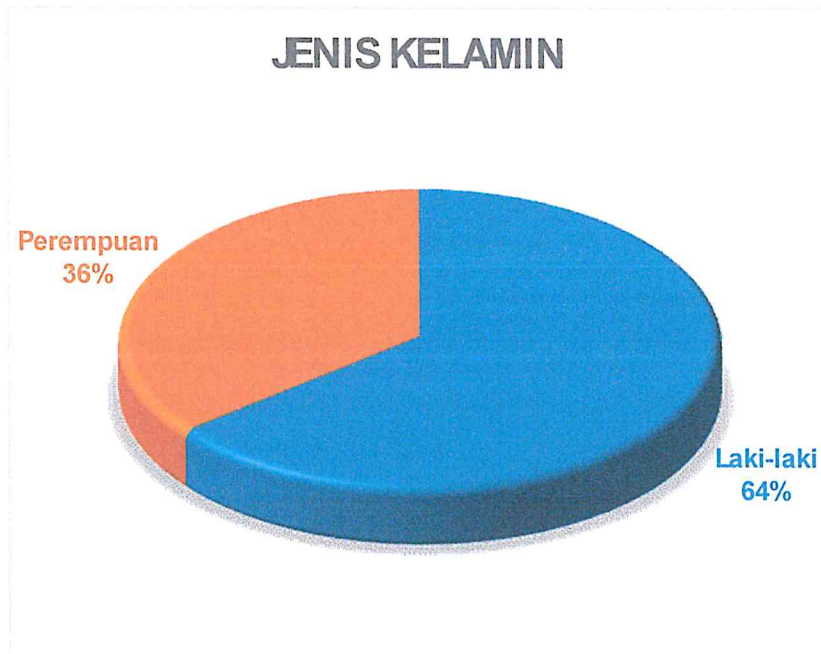
3.4. Demografi Jumlah Karyawan

PT Asuransi Tri Pakarta sampai dengan tanggal 31 Desember 2023 memiliki jumlah total pegawai sebanyak 536 orang pegawai dengan ragam demografi sebagai berikut :

a. Jumlah karyawan berdasarkan jenjang jabatan, per 31 Desember 2023

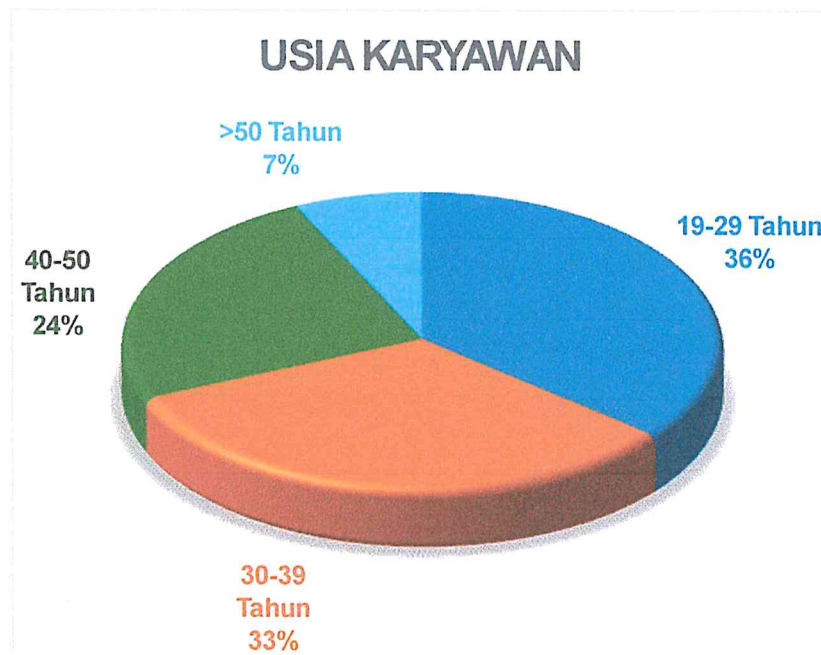
No	Level Jabatan	Jumlah
1	Kepala Divisi / Kepala Satuan	10
2	Kepala Bagian	27
3	Kepala Cabang	18
4	Wakil Kepala Cabang	24
5	Kepala Seksi	140
6	Asisten	244
7	Non Administrasi	2
8	Training	58
9	Kontrak	13
Total		536

- b. Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, per 31 Desember 2023



Sebanyak 344 atau sekitar 64% orang Pegawai PT Asuransi Tri Pakarta berjenis kelamin laki-laki, sedangkan 192 orang sisanya atau sekitar 36% berjenis kelamin perempuan.

- c. Jumlah karyawan berdasarkan usia, per 31 Desember 2023



Bila dilihat dari sebaran usia pegawai PT Asuransi Tri Pakarta 193 orang (36%) berada di rentang usia 19-29 tahun, 174 orang (33%) berada di rentang usia 30-39 tahun, 131 orang (24%) berada di rentang usia 40-50 tahun dan 38 orang (7%) berusia >50 tahun.

- d. Jumlah karyawan berdasarkan pendidikan, per 31 Desember 2023

Pendidikan	S3	S2	S1	D3	SMA	Total
Jumlah	1	32	466	35	2	536

1 orang karyawan PT Asuransi Tri Pakarta memegang gelar Doktor, 32 orang memiliki gelar Master, 466 orang karyawan memiliki gelar sarjana, 35 orang karyawan memiliki gelar D3 dan 2 orang karyawan lulusan SMA.

- e. Status kewarganegaraan karyawan

Seluruh karyawan PT Asuransi Tri Pakarta berstatus Warga Negara Indonesia (WNI)

3.5. Komposisi Kepemilikan Saham

No	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	Dana Pensiun BNI	66.000.000.000	62.86%
2.	PT Asuransi Wahana Tata	26.250.000.000	25.00%
3.	PT Tri Handayani Utama	12.750.000.000	12.14%
	Total	105.000.000.000	100%

3.6. Wilayah Operasional

No	Cabang	Wilayah Operasional
1	Cabang Harmoni	Jakarta, Bogor, Serang, Tangerang
2	Cabang Surabaya	Surabaya, Gresik, Mojokerto
3	Cabang Semarang	Semarang
4	Cabang Makassar	Makassar, Jayapura, Kendari, Pare-pare
5	Cabang Pekanbaru	Pekanbaru, Batam, Padang, Rengat
6	Cabang Sudirman	Jakarta
7	Cabang Denpasar	Denpasar, Kupang, Mataram
8	Cabang Pondok Indah	Jakarta
9	Cabang Bandung	Bandung, Cirebon, Sukabumi, Tasikmalaya
10	Cabang Banjarmasin	Banjarmasin, Palangkaraya, Pontianak
11	Cabang Malang	Malang, Jember, Kediri
12	Cabang Medan	Medan, Pematang Siantar
13	Cabang Balikpapan	Balikpapan, Samarinda, Tarakan
14	Cabang Palembang	Palembang, Bengkulu, Jambi, Lampung
15	Cabang Manado	Manado, Palu
16	Cabang Yogyakarta	Yogyakarta, Purwokerto, Solo
17	Cabang Jatinegara	Jakarta, Kelapa Gading, Bekasi
18	Unit Syariah	Jakarta, Bandung, Surabaya, Banjarmasin, Banda Aceh

3.7. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) adalah Perusahaan asuransi umum yang didirikan pada tanggal 21 Agustus 1978 oleh insan Bank Negara Indonesia. Pada tahun 1986, PT Asuransi Wahana Tata masuk sebagai Pemegang Saham. Posisi Pemegang Saham per 31 Desember 2017 adalah Dana Pensiun Bank Negara Indonesia, Asuransi Wahana Tata dan PT Tri Handayani Utama. Dalam memberikan jasa asuransi yang bernilai, TRIPA diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur baik dari dalam maupun luar negeri.

Guna menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan, perusahaan senantiasa menerapkan *Good Corporate Governance* dalam penyelenggaraan Perusahaan. Termasuk di dalamnya upaya mewujudkan operasional Perusahaan yang terintegrasi dengan dukungan teknologi informasi, efisiensi operasional tanpa mengurangi produktivitas dan pelayanan, serta peningkatan modal setor dan memperluas jaringan reasuransi nasional maupun internasional.

Berbekal pengalaman di bidang asuransi selama lebih dari 45 Tahun serta berpegang teguh pada prinsip tanggap/kepedulian, kepercayaan dan profesionalisme, TRIPA mantap melangkah memenuhi setiap kebutuhan para tertanggung dengan segenap usaha dan pelayanan yang lebih baik.

Dengan dukungan produk-produk yang telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan ditambah dengan jaringan kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, TRIPA berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan kenyamanan bagi nasabah untuk memberikan yang terbaik. Saat ini, TRIPA memiliki 17 Kantor Cabang dan 32 Kantor Perwakilan serta 1 Kantor Cabang Khusus yang bergerak dalam bidang Asuransi Syariah.

Asuransi TRIPA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP-1754/MD/1978 tanggal 11 Desember 1978.

Berikut produk dan layanan PT Asuransi Tri Pakarta beserta penjelasan singkat :

No	Produk/layanan	Penjelasan
1	Asuransi Harta Benda	Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan yang secara langsung disebabkan oleh kebakaran, petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap.
2	Asuransi Pengangkutan Laut, Udara dan Darat	Asuransi yang menjamin kerugian keuangan akibat kerusakan/hilangnya cargo yang sedang/selama proses pengangkutan. Objek yang dapat diasuransikan adalah barang itu sendiri, biaya pengangkutan/uang tambang, keuntungan yang diharapkan.
3	Asuransi Kendaraan Bermotor	Asuransi yang menjamin dan atau kerusakan dan kehilangan atas kendaraan bermotor yang dipertanggungjawabkan yang secara langsung disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin polis. Kendaraan yang dapat diasuransikan adalah sepeda motor, kendaraan pengangkut penumpang (sedan, jeep, mini bus, dll)

No	Produk/layanan	Penjelasan
		dan kendaraan pengangkut barang (truck, pick-up, trailer, box, dll)
4	Asuransi Rangka Kapal	Asuransi Rangka Kapal adalah jenis pertanggungan yang memberikan jaminan atas kerusakan/kerugian alat angkut perairan dan perlengkapannya.
5	Asuransi Kecelakaan Diri	Asuransi yang menjamin perlindungan atas terjadinya risiko kecelakaan diri yang menimpa tertanggung. Jaminan yang diberikan adalah untuk risiko-risiko akibat kecelakaan, seperti kematian, cacat tetap, cacat sementara & biaya pengobatan. Pertanggungan /perlindungan berlaku di seluruh dunia. Pertanggungan /perlindungan berlaku 24 jam. Dapat ditutup secara perseorangan/kelompok (gabungan).
6	<i>Contractor's All Risk Insurance (CAR)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian fisik yang diderita tertanggung sebagai kontraktor selama pelaksanaan proyek pekerjaan Teknik sipil. Kerusakan dan kerugian yang dijamin adalah yang sifatnya tiba-tiba, tak terduga dan terjadi di lokasi proyek. Objek yang diasuransikan adalah pekerjaan proyek yang sesuai dengan kontrak. Manfaat utama asuransi ini adalah tertanggung mendapatkan proteksi finansial atas kelangsungan proyek yang sedang dikerjakan oleh tertanggung sehingga dapat diserahkan kepada pemilik proyek.
7	<i>Erection All Risk Insurance (EAR)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian Keuangan sebagai akibat kerusakan fisik atas mesin dan peralatan, instalasi yang terjadi selama pelaksanaan pemasangan mesin, peralatan, instalasi atau pabrik secara keseluruhan tersebut.
8	<i>Machinery Breakdown Insurance (MBI)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian karena kerusakan fisik pada mesin-mesin milik tertanggung selama masa pertanggungan. Kerusakan dan kerugian yang dijamin sifatnya tiba-tiba dan tak terduga dan terjadi di lokasi tertanggung. Manfaat MBI bagi tertanggung adalah tertanggung akan mendapatkan proteksi finansial yang optimal atas kelangsungan usahanya.
9	<i>Electronic Equipment Insurance (EEI)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian karena kerusakan fisik pada peralatan elektronik. Kerusakan dan kerugian yang dijamin adalah yang bersifat tiba-tiba, tidak terduga dan terjadi di lokasi peralatan berada. Selain pertanggungan atas kerusakan fisik pada alat. EEI juga memberikan pertanggungan atas kehilangan informasi dan keterangan pada unit penyimpan data, serta biaya tambahan yang digunakan untuk mengoperasikan alat/komputer milik tertanggung jika mengalami kerusakan.

No	Produk/layanan	Penjelasan
10	Asuransi Uang (<i>Money Insurance</i>)	Asuransi Uang adalah suatu bentuk asuransi yang menjamin kerugian dan kehilangan atas "Uang" akibat terjadi risiko yang menimpa objek pertanggungan, baik pada saat di perjalanan maupun dalam tempat penyimpanan (lemari besi/strong room dan atau cashier box). Yang dimaksud dengan "Uang" adalah uang tunai (kertas/logam), logam mulia, emas murni, nota bank, cheque dan wesel bank, weselpos, obligasi, promas, peranko, materai dan pita cukai.
11	Asuransi Kebongkaran	Asuransi ini menjamin: (1) kehilangan atas objek pertanggungan sebagai akibat pencurian yang harus disertai dengan pengrusakan atau pemaksaan terhadap bangunan dimana objek pertanggungan berada atau disimpan, yang dilakukan oleh pencuri Ketika memasuki atau keluar dari bangunan ,dan (2) kerugian atas objek pertanggungan sebagai akibat Tindakan pencuri ketika melakukan pencurian tersebut.
12	<i>Surety Bond</i>	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin <i>Principal</i> (kontraktor/vendor/supplier/konsultan/perusahaan) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi / kepentingan kepada <i>Obligee (Bouwheer/Beneficiary)</i> sesuai kontrak / perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku . Jenis Jaminan dari Bonding : a. <i>Surety Bond</i> b. <i>Excise Bond</i> c. <i>Customs Bond</i> d. Kontra Bank Garansi
13	Asuransi Perjalanan TRIPA	<i>Tripa Travel Insurance</i> merupakan produk asuransi perjalanan yang komprehensif, yang memberikan manfaat/penggantian kerugian terhadap risiko yang disebabkan oleh kecelakaan, ketidaknyamanan perjalanan dan perlindungan bagasi serta barang milik pribadi selama dalam perjalanan, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.
14	Asuransi Fire Extra	Asuransi Fire Extra adalah Polis asuransi kebakaran PSAKI khusus untuk okupasi Rumah Tinggal (kode 2976) dengan Nilai Pertanggungan setiap tahun meningkat secara otomatis. Karakteristik Produk Fire Extra sebagai berikut : a. Adanya peluang untuk meningkatkan pendapatan premi, khususnya penerimaan premi jangka Panjang.

4
6

No	Produk/layanan	Penjelasan
		<p>b. Melindungi nasabah dari Under Insurance dalam hal terjadi “<i>partial loss</i>” mengingat harga membangun kembali rumah yang terkena musibah semakin tinggi dari tahun ke tahunnya.</p> <p>c. Produk lebih simple kerana <i>automatic renewal</i> dan <i>automatic</i> peningkatan Nilai Pertanggungan 5% per tahun.</p>
15	Asuransi Mesin Komprehensif	<p>Asuransi yang memberikan jaminan jenis “<i>All Risk</i>” atas risiko engineering terhadap <i>machinery breakdown</i>, kebakaran, petir dan ledakan kimia yang terjadi dalam suatu industry manufaktur.</p> <p>Jaminan terdiri dari 2 bagian/section yaitu: Bagian 1 : Kerusakan Material Operasional (Wajib) Bagian 2 : Gangguan Bisnis Operasional</p>
16	TRIPA Smart	<p>TRIPA SMART merupakan sebuah Solusi Mobile Aplikasi yang Responsif dan Terintegrasi (SMART) dari PT. Asuransi Tri Pakarta. TRIPA SMART memberikan sebuah pelayanan dengan konsep solusi terhadap setiap permasalahan yang dihadapi oleh Nasabah. Hal tersebut sesuai dengan moto Perusahaan yaitu “<i>Memberikan yang Terbaik</i>”</p>

3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT. Asuransi Tri Pakarta telah masuk dalam daftar keanggotaan beberapa Asosiasi diantaranya :

- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), yang otomatis masuk dalam keanggotaan Dewan Asuransi Indonesia (DAI)
- Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)
- Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI).

3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan

Pada tahun 2023 PT Asuransi Tri Pakarta melakukan penambahan 1 (satu) Kantor Cabang baru yaitu Kantor Cabang Jakarta Jatinegara yang saat ini masih dalam proses pencatatan ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan Nomor Registrasi 2023.23207B68687.7 Tanggal 04 September 2023.

4. Penjelasan Direksi

4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Dalam menghadapi berbagai tantangan dalam mencapai target pembangunan berkelanjutan yaitu perubahan iklim, persoalan tata kelola, masalah ketimpangan pembiayaan hingga perkembangan teknologi merupakan beberapa tantangan yang paling signifikan. Perubahan iklim telah meningkatkan potensi bencana alam, kepunahan spesies, kelangkaan bahan pangan dapat memperburuk kondisi kemiskinan. Permasalahan praktik tata Kelola yang buruk juga menghambat pencapaian berbagai tujuan Pembangunan, kurangnya pertanggungjawaban dalam pengelolaan sumber daya alam dapat mengurangi keberlanjutan ekonomi dan merugikan masyarakat yang bergantung pada sumber daya

alam tersebut. Selain itu perkembangan teknologi juga dapat memunculkan tantangan yang tidak kalah serius, perkembangan teknologi telah meningkatkan risiko kejahatan dan penyebaran missinformasi dan dissinformasi yang dapat mengancam perdamaian. Serta masih ada kesenjangan dalam akses dan pemanfaatan teknologi baru.

Bagi Perusahaan, perwujudan keberlanjutan tahun 2023 masih dilekatkan dengan pengembangan program Tata Kelola Perusahaan yang baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Program keberlanjutan ditekankan pada pengelolaan kegiatan operasi dan bisnis yang adil dengan mengedepankan prosedur tetap yang transparan, serta mekanisme pelaporan pelanggaran yang dapat melibatkan para pemangku kepentingan. Selain itu, Perusahaan memiliki program literasi keuangan dalam rangka memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya integrasi sistem keuangan. Pola ini masih berjalan dengan harapan Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif atas keberadaannya kepada masyarakat.

Tahun 2023 merupakan tahun keempat bagi PT Asuransi Tri Pakarta untuk mewujudkan kepatuhan atas Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2023 yang telah dituangkan dalam Rencana Bisnis Tahun 2023 dan telah disetujui pada 28 Desember 2022 akan menjadi tonggak penting bagi Perusahaan untuk Menjawab tantangan dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan, khususnya pada sektor asuransi. Manajemen berharap, seluruh komitmen atas keberlanjutan dapat terlaksana dengan dukungan faktor kekuatan internal diantaranya :

- Perusahaan selalu menjaga Rasio Solvabilitas, yang mencerminkan kesehatan perusahaan asuransi, agar tetap berada diatas ketentuan regulator.
- Dengan dukungan 18 Kantor Cabang dan 32 Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, perusahaan siap melayani seluruh lapisan masyarakat. Perusahaan juga memiliki berbagai produk yang telah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- Adanya hubungan baik dan dukungan penuh dengan BNI sebagai *captive market*
- Kemampuan profesional sumber daya manusia yang sangat baik, ditandai dengan jumlah tenaga ahli yang mencukupi, diantaranya tenaga ahli dalam bidang Asuransi, Manajemen Risiko, Keuangan, Audit
- Kebijakan investasi yang konservatif
- Profile kapitalisasi perusahaan yang kuat yang ditandai dengan tingkat RBC diatas peraturan regulator, asset dan equitas yang cukup kuat

Pemanfaatan peluang dan prospek usaha, serta penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

4.2. Peluang dan tantangan industri asuransi tahun 2023

Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan seperti yang disebutkan diatas adalah faktor eksternal yang bisa mempengaruhi keputusan strategis perusahaan. Faktor eksternal tersebut bisa menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan dalam menyikapi kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro Indonesia.

Dari kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro, yang dapat dijadikan peluang (*opportunity*) dan tantangan (*threat*) adalah :

- ❑ Perusahaan selalu mengembangkan kompetensi tenaga pemasar dan tenaga *underwriter* perusahaan agar siap dalam menghadapi peluang dan tantangan ke depan.
- ❑ Dalam Strategi Perusahaan, Manajemen berkeinginan agar para tenaga pemasar memasuki pasar retail lebih agresif baik secara langsung maupun tidak langsung.
- ❑ Akses pasar BNI dapat lebih dioptimalkan dengan melakukan *wallet sizing*. Perusahaan dapat melakukan program ekstensifikasi maupun intensifikasi melalui *cross selling* maupun *up selling*.
- ❑ Perubahan pola kehidupan sosial dengan kecenderungan penggunaan teknologi digital menjadi peluang yang dapat terus dikembangkan melalui produk digital yang telah dimiliki perusahaan dengan dukungan teknologi yang memadai.
- ❑ Perbaikan layanan klaim secara berkelanjutan dengan tujuan peningkatan kepuasan nasabah dapat dioptimalkan sebagai *campaign/branding* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Hal ini berpotensi memberikan dampak dalam meningkatkan *volume* dan *value* perusahaan.
- ❑ Inovasi dan program pengembangan produk terus dilakukan secara berkesinambungan dalam rangka menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- ❑ Jumlah jaringan pemasaran yang banyak dapat lebih dioptimalkan untuk menjangkau target pasar sehingga produk yang dimiliki oleh perusahaan lebih mudah didapatkan oleh konsumen.
- ❑ Hubungan kerjasama dengan sumber bisnis yang telah memberikan kontribusi signifikan dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan untuk menciptakan nasabah yang loyal terhadap perusahaan.
- ❑ Menjalankan program *customer retention* dalam bentuk *loyalty program* maupun kemitraan.
- ❑ Eksistensi dan pengalaman yang cukup panjang dalam industri asuransi dapat dijadikan salah satu indikator untuk meningkatkan reputasi perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan nasabah.
- ❑ Melakukan *campaign* dan *branding* secara berkelanjutan sehingga dapat menciptakan *awareness* baik terhadap citra perusahaan maupun terhadap produk yang dimiliki.
- ❑ Meningkatkan kapasitas dan kemampuan sumber daya di kantor cabang sehingga bisa lebih meningkatkan volume penjualan yang dapat meningkatkan produksi perusahaan.

4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan

A. Kekuatan Perusahaan

- Adanya Kerjasama baru dengan BNI terkait asuransi kredit produk SCF, Xpora dan Shopee Pay Later.
- Memiliki aplikasi berbasis digital (TRIPA Smart) untuk mempermudah akses Tertanggung mendapatkan layanan asuransi.
- Hubungan Kerjasama dengan sumber bisnis yang telah memberikan kontribusi signifikan dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan untuk menciptakan nasabah yang loyal terhadap Perusahaan.
- Dengan dukungan 18 Kantor Cabang, 32 Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, dapat lebih dioptimalkan untuk menjangkau target pasar sehingga produk yang dimiliki oleh Perusahaan lebih mudah didapatkan oleh konsumen.

- Perusahaan telah lama eksis dalam bidang jasa asuransi sehingga memiliki pengalaman yang Panjang dalam pengelolaan risiko sehingga hal ini dapat dikapitalisasi untuk meningkatkan *brand image* Perusahaan.
- Perusahaan selalu menjaga rasio-rasio keuangan, yang mencerminkan Kesehatan perusahaan asuransi agar tetap berada di atas ketentuan regulator dan target yang telah ditetapkan.
- Kemampuan professional sumber daya manusia yang sangat baik, ditandai dengan jumlah tenaga ahli yang mencukupi, diantaranya tenaga bersertifikasi dalam bidang Asuransi, Manajemen Risiko, Keuangan, Audit.
- Dukungan Reasuransi yang memadai memberikan kepercayaan diri bagi Perusahaan untuk melakukan akseptasi terhadap risiko-risiko yang besar yang mampu memberikan kontribusi yang signifikan.

B. Kelemahan Perusahaan

- Dari sisi permodalan masih memerlukan penguatan modal disetor mengingat dari beberapa kegiatan tender hal tersebut menjadi salah satu persyaratan yang belum dapat dipenuhi perusahaan.
- Kondisi ekonomi yang belum stabil sehingga *yield* investasi relatif rendah sehingga untuk mencapai hasil investasi yang optimal perlu dana investasi yang lebih besar yang bersumber dari pembayaran premi.
- *Market share* BNI yang belum dapat dikelola dengan optimal baik dalam proses pemasaran dan kecepatan layanan akseptasi polis.
- Knowledge karyawan yang belum merata, perlu dilakukan pelatihan terstruktur dan merata untuk meningkatkan kompetensi karyawan.
- Struktur organisasi belum kuat untuk mendukung bisnis ke depan, sehingga perlu dilakukan evaluasi dan penyusunan kembali.
- Belum kuatnya strategi perusahaan dalam memasuki industri retail, diharapkan agar para tenaga pemasar lebih agresif baik secara langsung maupun tidak langsung.

4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Berikut disampaikan kinerja Kantor Pusat dan Kantor Cabang berdasarkan Produksi Premi Bruto (GPW) untuk periode bulan Januari sd Desember 2023

(dalam jutaan rupiah)

NO	KANTOR CABANG	TARGET 2023	REALISASI 2023	SELISIH	% OF TARGET
1	KANTOR PUSAT	45.000	61.099	16.099	135,78%
2	JAKARTA HARMONI	64.500	152.829	88.329	236,94%
3	SURABAYA	112.000	103.585	(8.415)	92,49%
4	SEMARANG	32.500	24.320	(8.180)	74,83%
5	MAKASSAR	44.000	37.523	(6.477)	85,28%
6	PEKANBARU	33.000	25.832	(7.168)	78,28%

NO	KANTOR CABANG	TARGET 2023	REALISASI 2023	SELISIH	% OF TARGET
7	JAKARTA SUDIRMAN	562.500	669.686	107.186	119,06%
8	DENPASAR	26.500	25.662	(838)	96,84%
9	JAKARTA PONDOK INDAH	62.000	108.077	46.077	174,32%
10	BANDUNG	38.000	30.907	(7.093)	81,33%
11	BANJARMASIN	28.500	24.809	(3.691)	87,05%
12	MALANG	25.500	29.675	4.175	116,37%
13	MEDAN	21.000	21.247	247	101,18%
14	BALIKPAPAN	25.500	23.242	(2.258)	91,14%
15	PALEMBANG	26.500	22.631	(3.869)	85,40%
16	MANADO	22.000	19.824	(2.176)	90,11%
17	YOGYAKARTA	30.000	23.164	(6.836)	77,21%
18	JAKARTA JATINEGARA	21.000	23.161	2.161	110,29%
19	UNIT SYARIAH	70.000	56.762	(13.238)	81,09%
	TOTAL GPW	1.290.000	1.484.037	194.037	115,04%

4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2023

Seiring dengan berbagai perbaikan kinerja yang dilakukan oleh perusahaan, terdapat berbagai apresiasi dari pihak eksternal yang diberikan sebagai bentuk pengakuan terhadap kemajuan yang dialami oleh TRIPA. Hal ini dibuktikan dengan adanya penghargaan yang diperoleh perusahaan sepanjang 2023, yaitu:



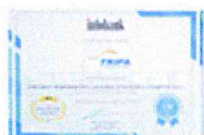
Golden Trophy The Best Performance in 5 Consecutive Years General Insurance Company



The Best Performing General Insurance 2023 Based on Financial Performance 2020 – 2022 (Category General Insurance with Premium Gross Rp 1 Trillion less than Rp 2,5 Trillion)



Special Achievement for Insurance Category



The Best Performance General Insurance Company [Gross Premium IDR 1 Trillion - < IDR 2,5 Trillion]



Best of The Best CFO Category General Insurance with Premium Gross Rp 1 Trillion Less Than Rp 2 Trillion



Cedant Terbaik 2023 Kategori Modal > Rp 500 Miliar – Rp 1 Triliun

- a) Penghargaan dari Infobank tahun 2023 "*The Best Performance in 5 Consecutive Years General Insurance Company*".
- b) Penghargaan dari *The Finance* tahun 2023 "*The Best Performing General Insurance 2023 Based on Financial Performance 2020-2022 (Category General Insurance with Premium Gross Rp 1 Trillion less than 2.5 Trillion)*".
- c) Penghargaan dari Info Ekonomi & Tras N Co kepada PT Asuransi Tri Pakarta atas Keberhasilan Membangun *Corporate Brand* dan Kinerja Keuangan yang baik.
- d) Penghargaan dari *Infobank Insurance Award* Kepada PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2023 untuk "*The Best Performance General Insurance Company (Gross Premium IDR 1 Trillion - < 2.5 Trillion)*".
- e) Penghargaan dari *The Finance* untuk "*TOP 20 Financial Intitution 2023 (Category Gross Premium IDR 1 Trillion - < 2 Trillion)*".
- f) Penghargaan dari Maipark untuk "Cedant terbaik tahun 2023 Kategori Modal > Rp 500 Miliar – 1 Triliun".

4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2023

A. *Technology Information and Data Driven*

- Pemanfaatan *Big Data (Omni Chanel)* dalam bentuk penyediaan data-data yang lebih terstruktur untuk dapat digunakan oleh *machine learning*.
- Artificial Intelligence* dan *Bott Technology* dalam rangka pengembangan fitur *machine learning* yang berfungsi untuk pengolahan Big Data.
- Menghadirkan *Beyond Insurance* sebagai salah satu terobosan dalam penetrasi ke sumber bisnis baru melalui pendekatan teknologi informasi yang dapat memudahkan sumber bisnis dalam bertransaksi dengan Perusahaan.
- Mempersiapkan TRIPA API Portal.

B. *Regulation and Compliance*

- Mempersiapkan implementasi IFRS 17 – PSAK 74.
- Mengimplementasikan *Enterprise Risk Management*.
- Meningkatkan Implementasi dan Efektifitas *Good Corporate Governance*.
- Mengimplementasikan *Risk Based Internal Audit*.
- Mempersiapkan *Policy* dan Kebijakan yang Mendukung.

C. *Innovation to Develop Competitive Product*

- Membangun Tim *Research and Development* dalam rangka pengembangan produk inovatif dan menempatkan tenaga *millennials* di dalamnya
- Fokus Terhadap *Potencial Market* dan menyiapkan program untuk mengatasi *Millennials Disruption*
- Menciptakan produk asuransi unggulan
- Berorientasi pada Nasabah (*Customer Value Centrist*)

D. *Preferred Insurance Company*

- Mempersiapkan SDM yang handal dalam memberikan solusi asuransi
- Mengembangkan *marketing channel* yang selaras dengan *Customer's Behaviour*

- Meningkatkan kualitas Layanan
- Produk Asuransi yang kompetitif

E. *Acceleration on Target Business*

- Meningkatkan *size* bisnis dengan BNI sebagai customer utama (*wallet sizing*)
- Meningkatkan *awareness* dan *engagement* dengan *leads / customer existing*
- Multiple Market share* di Industri Asuransi

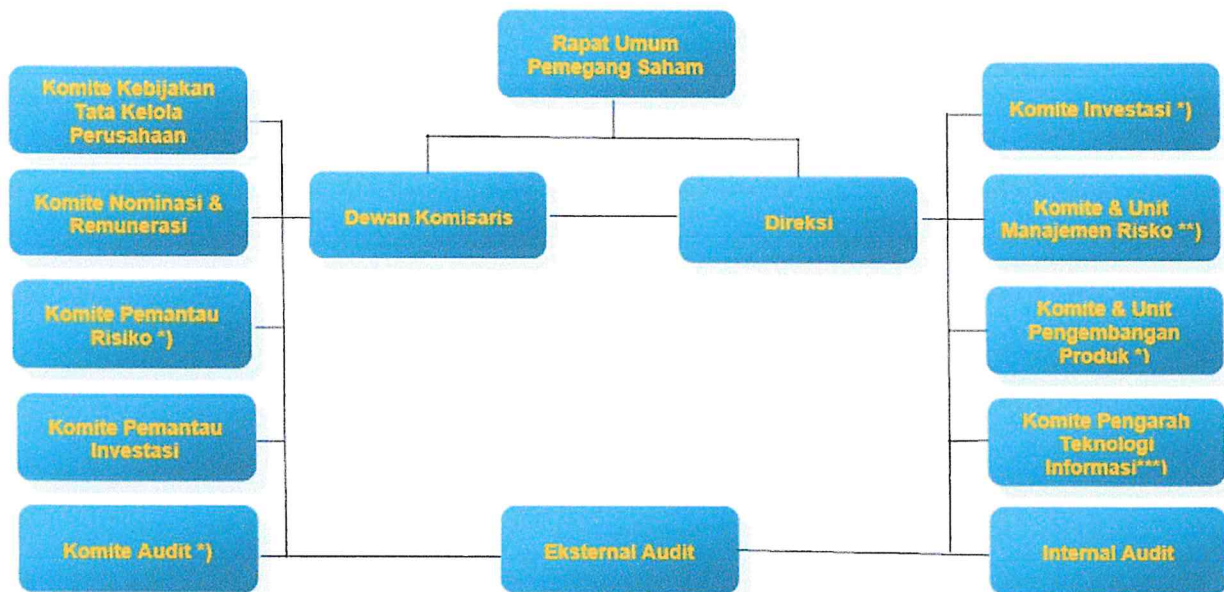
5. Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

PT Asuransi Tri Pakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk senantiasa menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten dan berkesinambungan serta menjadikan prinsip-prinsip GCG sebagai landasan untuk melaksanakan kegiatan operasional. Komitmen Perusahaan diterapkan dengan adanya berbagai kebijakan dan pedoman untuk memastikan kegiatan operasional yang dijalankan telah sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Melalui komitmen ini, PT Asuransi Tri Pakarta berharap akan semakin meningkatkan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan dan juga memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang efektif, maka dibentuklah organ perusahaan dengan peran dan tanggung jawab yang jelas. Berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, menyebutkan bahwa Organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dan Dewan Komisaris yang masing-masing memiliki wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Perundang-undangan. PT Asuransi Tri Pakarta juga telah membentuk organ pendukung, di jajaran Dewan Komisaris dibentuk komite-komite fungsional untuk mengoptimalkan fungsi pengawasan, demikian pula di jajaran Direksi telah dibentuk komite-komite yang membantu pelaksanaan tugas pengelolaan perusahaan dan jalannya implementasi tata kelola perusahaan yang baik.

Direktur Perusahaan menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan yang telah ditetapkan dalam Anggaran Dasar dan bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Direktur Utama merupakan pengambil keputusan tertinggi yang bertanggung jawab terhadap komitmen keberlanjutan Perusahaan.

Dalam praktiknya, Direktur Utama dapat mendelegasikan tugasnya kepada Direktur lain berdasarkan aspek keberlanjutan yang terkait yakni aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Penjelasan lebih lengkap terkait struktur tata kelola Perusahaan; komposisi struktur tata kelola; kebijakan pendukung, pedoman dan mekanisme penerapan tata kelola Perusahaan; dan uraian tugas dan pengembangan kompetensi Direksi, Dewan Komisaris dan Unit Kerja serta hal material lainnya terkait struktur tata kelola dapat dilihat dalam *Board Manual* PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2023.



- b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perseroan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan SDM yang unggul dan berdaya saing. Program ini diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan efektivitas kinerja SDM yang dimiliki Perseroan.

- c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perseroan, meningkatkan nilai Perseroan, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perseroan. Sesuai dengan POJK NO. 44/POJK.05/2020 tertanggal 2 September 2020.

tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Dalam aktivitas bisnis, Perseroan menghadapi beberapa risiko yang melekat (*inherent risk*) sebagai berikut :

- Risiko Strategis
- Risiko Operasional
- Risiko Asuransi
- Risiko Kredit

Handwritten signature and the number 6.

- Risiko Pasar
- Risiko Liquiditas
- Risiko Hukum
- Risiko Kepatuhan; dan
- Risiko Reputasi

Dalam implementasi manajemen risiko Perseroan bertumpu pada 5 (lima) pilar yang diuraikan sebagai berikut:

- Pilar 1 Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Pilar 2 Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit;
- Pilar 3 Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan & Pengendalian Risiko;
- Pilar 4 Sistem Informasi Manajemen Risiko
- Pilar 5 Sistem Pengendalian Internal

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Asuransi Tri Pakarta mendefinisikan pemangku kepentingan Perusahaan sebagai kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi dan atau dipengaruhi secara langsung oleh keputusan dan strategi Perusahaan. Pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta terdiri dari Tertanggung, pemegang saham dan investor, pegawai, pemerintah, mitra kerja, media massa dan masyarakat. Identifikasi pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta dilakukan dengan metode pemetaan pemangku kepentingan. PT Asuransi Tri Pakarta melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan keputusan strategis Perusahaan terutama yang berkaitan dengan isu keberlanjutan, termasuk keterlibatan pada penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Tertanggung	Edukasi dan Inklusi Keuangan	Sewaktu-waktu jika diperlukan
	Pameran Brand dan produk	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pemegang Saham	RUPS Tahunan	Setahun sekali
	RUPS Luar Biasa	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pegawai	Rapat kerja dengan Manajemen	Setahun sekali
	Perayaan HUT, Event/Kompetisi antar pegawai	Setahun sekali
	Halal Bihalal	Setahun sekali
Pemerintah	Koordinasi dan pelaporan kepatuhan peraturan perundang-undangan	Setiap saat jika dibutuhkan
	Mendukung kegiatan sosial ekonomi pemerintah	Setiap saat jika dibutuhkan
	Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	Setiap saat jika dibutuhkan

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Mitra Kerja	Koordinasi Operasional	Setiap saat jika diperlukan
	Perjanjian Kerjasama	Setiap saat jika dibutuhkan
Masyarakat	Literasi keuangan	Setiap saat jika diperlukan
	Pelaksanaan program CSR	Setiap saat melaksanakan program CSR kepada masyarakat
	Pelayanan informasi publik	Setiap saat jika diperlukan

- e. Perkembangan permasalahan perkara hukum yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan.

KETERANGAN	2021		2022		2023	
	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA
Selesai dan telah mempunyai kekuatan hukum tetap	0	0	0	0	0	0
Dalam proses penyelesaian	1	0	2	0	5	0
JUMLAH	1	0	2	0	5	0

Di luar perkara hukum di atas, Perusahaan tidak memiliki permasalahan penting lainnya, baik dalam bentuk sanksi administrasi yang dikenakan oleh otoritas, maupun perkara penting di luar aspek hukum. Perusahaan juga tidak memiliki permasalahan pada aspek lingkungan.

6. Kinerja Berkelanjutan

6.1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Dalam membangun budaya keberlanjutan diinternal Perusahaan, kami melakukan beberapa kegiatan diantaranya :

- Sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan khususnya terhadap para Pegawai, Perusahaan melakukan kegiatan *Talk Show* dengan mengundang para Pakar dibidangnya sebagai contoh seminar / *webinar* yang telah dilakukan :
 - ✓ *Workshop Leadership & Communication Skill*
 - ✓ *Pelatihan Service Excellence*
- Untuk membangun budaya berperilaku dan bersikap jujur, berpikir positif, serta taat beribadah, Perusahaan melakukan kegiatan kajian bulanan bagi Pegawai dengan mengundang penceramah yang kelolaan oleh Majelis keagamaan internal.

6.2. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Secara kinerja produksi (*Gross Written Premium*) dalam 3 tahun terakhir perusahaan berhasil mencapai kinerja yang ditargetkan, dimana untuk periode tahun 2023 sendiri perusahaan berhasil membukukan kinerja produksi premi sebesar Rp 1,23 Triliun atau sebesar 116.52% diatas target RKAP sebesar Rp 1,29 Triliun, hal ini mengindikasikan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang sesuai arah dan tujuan yang telah ditetapkan oleh management. Di akhir tahun buku 2023, Perusahaan telah membuku *nett profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp 84,98 Miliar atau tercapai sebesar 129.16% dari target RKAP 2023 sebesar Rp 76,50 Miliar.

6.3. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Untuk memberikan pelayanan terhadap para nasabah, Perusahaan telah memiliki layanan digital yang memudahkan masyarakat untuk tetap dapat mengakses polis asuransi secara digital. Perusahaan telah mengantisipasi pergeseran kebutuhan nasabah seiring dengan adanya disrupsi teknologi melalui pengembangan kanal digital seperti aplikasi SmartTripa, layanan melalui media sosial dan situs resmi, hingga pesan singkat.

Bentuk lain atas komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terhadap nasabah, yaitu layanan dalam hal pengajuan klaim oleh nasabah. Sebagai salah satu contoh wujud komitmen penyelesaian klaim pada Tahun 2023, yaitu kerusakan mesin yang dialami "PT Meppo Gen" di wilayah Sumatera Selatan pada Tahun 2021. Tripa wajib memberikan ganti rugi perbaikan kerusakan mesin yang di cover pada polis *Machinery Breakdown Insurance* (MBI) sebesar **Rp 19,556,023,472,-**. Penyelesaian pembayaran klaim tersebut adalah sebagai wujud komitmen dari PT Asuransi Tri Pakarta dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah sebagaimana ketentuan polis dan juga untuk mendukung kegiatan bisnis / usaha tertanggung sehingga tertanggung tetap dapat memiliki kepastian dalam melanjutkan kegiatan usahanya tanpa perlu khawatir terhadap kerugian yang dialami.

Untuk memberikan jasa asuransi yang bernilai, perusahaan diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur dari dalam dan luar negeri.

- b. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya.

Perusahaan memberikan kesetaraan serta kesempatan bekerja bagi masyarakat umum yang ingin berkarir di dunia asuransi khususnya di PT Asuransi Tri Pakarta, tidak membatasi dari segi jenis kelamin maupun wilayah.

Perusahaan melakukan kegiatan recruitment dengan penambahan pegawai berdasarkan standar formasi, perkembangan organisasi kantor pusat maupun kantor cabang, yang dilakukan dengan mempertimbangkan beban kerja pegawai (*work load analysis*).

Perusahaan juga bekerjasama dengan pihak vendor dalam pemenuhan tenaga alih daya untuk melakukan kegiatan pekerjaan non administrasi, di mana rata-rata berpendidikan SMA/ sederajat.

Perusahaan memberikan fasilitas untuk kesejahteraan bagi setiap Pegawai baik dalam bentuk kesehatan maupun upah sebagaimana peraturan, hal tersebut mencerminkan bahwa di Perusahaan tidak ada tenaga kerja paksa, maupun tenaga kerja anak. Perusahaan juga memfasilitasi pegawai dengan lingkungan kerja yang layak dan aman.

- c. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional.

Perusahaan memberikan upah kerja kepada pegawai tetap ditingkat terendah sesuai upah minimum wilayah DKI Jakarta, upah tersebut juga berlaku bagi Pegawai tingkat rendah yang berada di seluruh Kantor Cabang di luar wilayah DKI Jakarta. Sebagai gambaran untuk upah minimum di PT. Asuransi Tri Pakarta :

Gaji Netto terendah	: Rp 5.088.000,-
UPM Jakarta 2023	: Rp 4.901.798,-
Prosentase	: 103,80%

- d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Sumber Daya Manusia merupakan faktor kunci keberhasilan suatu Perusahaan, terlebih Perusahaan yang bergerak di sektor jasa yang bisnis utamanya mengelola risiko. Karyawan merupakan aset bagi perusahaan, karena keberhasilan perusahaan dapat diraih karena adanya karyawan yang kompeten dalam perusahaan. Dengan kualitas kinerja yang baik dari karyawan akan memberikan efek yang positif pada karyawan maupun perusahaan. Setiap perusahaan yang mampu bersaing harus memiliki SDM yang berkualitas dan kompeten. Namun untuk membentuk karyawan dengan kinerja yang baik, tentunya perusahaan memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi setiap karyawan.

Pelatihan atau *training* ini akan bermanfaat sekali bagi perusahaan maupun karyawannya. Dengan mengikuti sebuah training karyawan akan semakin bertambah pengetahuan dan kemampuannya sehingga perusahaan mampu untuk berkembang dan bersaing dengan kompetitornya. Pelatihan merupakan proses yang akan mendidik dan melatih setiap karyawan dari segi sikap dan keterampilannya agar mampu bertanggungjawab dengan pekerjaannya. Pelatihan menjadi salah satu alat yang efektif untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan juga laba perusahaan

Setiap tahun Perusahaan menganggarkan biaya Pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam bidang tugasnya minimal sebesar 5% dari biaya pegawai.

Berikut realisasi Pendidikan dan Pelatihan SDM untuk Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai pada tahun 2023 adalah sebagai berikut :

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
1	Pelatihan Basic Insurance Batch 1	30 Jan – 3 Feb 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
2	Asuransi Rangka Kapal (Basic of Marine Hull Insurance)	27 Januari 2023	Kantor Pusat
3	Pelatihan Brevet AB	28 Jan - 17 Juni 2023	Kantor Pusat
4	Pelatihan Praktek Survey Risiko	9 Feb 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
5	Surety Bond dan Kontra Bank Garansi : Prinsip - prinsip dan praktik serta Prosedur dan penanganan klaim Surety Bond	23 Februari 2023	Kantor Pusat
6	Pelatihan Leadership & Communication Skill	23 s/d 24 Feb 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
7	Webinar "Developing Risk Based Strategic Plan and Risk Based Budgeting in Your Organization	27-28 Feb 2023	Kantor Pusat
8	Ujian CGI	Maret 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
9	Pelatihan Cara Membaca Profile Risiko untuk seluruh Kepala Cabang	6-7 Maret 2023	Cabang
10	9th International Insurance Seminar	9 Maret 2023	Kantor Pusat
11	Workshop Online Effective Report Writing for Internal Audit	9-12 Maret 2023	Kantor Pusat
12	Ujian Sertifikasi AAMA1	13 - 15 Maret 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
13	Ujian Sertifikasi Aktuaris A80	14 Mar 23	Kantor Pusat
14	Pelatihan Teknis PSAK 74 (Kontrak Asuransi) Dan PSAK 71 (Instrumen Keuangan)	15 Maret 2023	Kantor Pusat
15	Workshop Fundamental Insurance (IHT)	16-17 Maret 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
16	Strategi Bisnis Asuransi Di Era Penurunan Kapasitas Reasuransi dan Kenaikan Tarif Reasuransi	20 Maret 2023	Kantor Pusat
17	Enhacement Product "Be An Expert Product Development Manager"	April 2023	Kantor Pusat
18	Basic Training Marine Surveyor	1-2 April	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
		2023	
19	Workshop Electric Vehicle Insurance	4 Mei 2023	Kantor Pusat
20	Study Tour ke Lloyd's of London	14-20 Mei 2023	Kantor Pusat
21	Ujian Sertifikasi AAMA	9 Mei 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
22	Executive Workshop dan Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Level AMRP	12-13 Mei 2023	Kantor Pusat
23	Ujian Aktuaris Periode 1	22-25 Mei 2023	Kantor Pusat
24	Webinar "Peranan Asuransi Kredit Dalam Fasilitas Non Cash Loan Perbankan	24-25 Mei 2023	Kantor Pusat
25	Leadership and Communication Skill Batch 2	25-26 Mei 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
26	Pelatihan PA, Money & Fidelity	29 Mei 2023	Kantor Pusat
27	Pelatihan Bedah Polis Asuransi Alat Berat (HE)	30 Mei 2023	Kantor Pusat
28	Pelatihan Memahami Klausul - Klausul Asuransi Konstruksi Contractors' All Risk (CAR)	4 Juni 2023	Kantor Pusat
29	Aplikasi Activo Fixed Asset Management System (IHT)	19-20 Juni 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
30	Training & Gathering Top 10 Contributors KSAK	22-24 Juni 2023	Kantor Pusat
31	Marine Hull " Case Study Hull Machinery and Protection & Indemnity	22-24 Juni 2023	Kantor Pusat
32	Risk Assessment & Survey (IHT)	3-6 Juli 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
33	Konferensi Auditor Internal (KAI)	5-6 Juli 2023	Kantor Pusat
34	Seminar How To Develop Risk Management Strategy In Operational Level	6 Juli 2023	Kantor Pusat
35	Awareness ISO 27001	13 Juli 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
36	AAUI Training Series "Marine Cargo Insurance"	24 Juli 2023	Kantor Pusat
37	Training Impactful Negotiation Skills with TetraMap	25-26 Juli 2023	Kantor Pusat
38	Guy Carpenter Marine and Energy Insurance Seminar	25 -29 Juli 2023	Kantor Pusat
39	Professional Debt Collection Skill for Collection	27-28 Juli	Kantor Pusat &

Handwritten signature/initials

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
	Officer	2023	Kantor Cabang
40	Ujian PAI (A50 - Metode Statistika)	Agustus 23	Kantor Pusat
41	Workshop Manajemen Risiko	7-8 Agt 23	Kantor Cabang
42	Seminar "Putting Risk Management Into Practice : Actuary's Role"	9 Agt 23	Kantor Pusat
43	Workshop " Two Days Inter-Active Course on Construction & Erection Project Insurance in Indonesia and ASEAN"	9-10 Agt 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
44	The 1st Indonesia Insurance Summit	23-25 Agt 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
45	Training Management for Nonfinancial Executive	30-31 Agt 2023	Kantor Pusat
46	Pelatihan Tenaga Pemasar Asuransi Umum	31 Agt 23	Kantor Cabang
47	Ujian Sertifikasi AAMAI	Sept & Okt 2023	Kantor Pusat & Kantor Cabang
48	Workshop Pra Ijtima' Sanawi	6 Sept 23	Kantor Cabang
49	Seminar Reinsurance Contract Wordings	6-8 Sept 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
50	Sosialisasi Bersama TRIPA & KBRU	11 Sept 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
51	Electrical Vehicle Seminar	13 Sept 23	Kantor Pusat
52	Pelatihan PSAK 74 (IFRS 17) - Financial Impact Analysis	18-19 Sept 23	Kantor Pusat
53	Pelatihan Service Excellence untuk Pegawai RO	21 - 22 Sept 23	Kantor Cabang
54	Pelatihan PSAK 74 (IFRS 17) - Topik : Data Requirement dan Saldo Awal	19-20 Okt 23	Kantor Pusat
55	Workshop Onlie Standard & Kode Etik Profesi	5-6 Okt 23	Kantor Pusat
56	Workshop Practical Electric Vehicle Insurance	11 Okt 23	Kantor Pusat
57	Training Microsoft Excel For Basic and Intermediate	17-19 Okt 23	Kantor Pusat & Kantor Cabang
58	Pelatihan Tenaga Pemasar Asuransi Umum	27 Okt 23	Kantor Cabang
59	Pelatihan Remunerasi, Kompensasi & Penggajian	30-31 Okt 23	Kantor Pusat
60	Ujian Aktuaris Subyek A60	1 Nov 23	Kantor Pusat
61	Pelatihan PSAK 74 (Series) & Networking : Measurement Model & Reinsurance Contract	16-17 Nov 23	Kantor Pusat
62	Workshop Nasional : Tata Cara Membuat Dokumen Persidangan Dalam Beracara Pada Pengadilan Hubungan Industrial Korelasinya	15-16 November 2023	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
	Dengan Sistem Pengupahan Dan Hubungan Kerja, Serta Optimalisasi Perundingan Bipartit Dan Tripartit		
63	Focus Group Discussion Asuransi Kas Titipan	15-17 Nov 23	Kantor Pusat
64	Update Regulasi POJK 8 Tahun 2023 : Implementasi Strategi Program APU-PPT dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnahan Massal di Sektor Jasa Keuangan	20-21 Nov 23	Kantor Pusat
65	Pelatihan Sertifikasi QIA Manajerial Reguler Angkatan 262	4-13 Des 23	Kantor Pusat
66	SNIA, Trusted Advisor : Navigating The New Frontier, Connecting Between Information Technology and Business Strategy	6-7 Des 23	Kantor Pusat
67	Workshop "Insurance Claim - Investigation & Auditing"	7 Des 23	Kantor Pusat
68	Pelatihan Analisis Laporan Keuangan	7-8 Des 23	Kantor Pusat
69	Risk Beyond 2023	6-9 Des 23	Kantor Pusat
70	Seminar Bisnis "Seize The Moment To Become The Strongest"	14 Des 23	Kantor Pusat
71	Konferensi Nasional Professional Manajemen Risiko IX	14-15 Des 23	Kantor Pusat
72	PPL OJK IKNB, Annual Update OJK Kepada Auditor Sektor IKNB Serta Aspek Akuntansi & Implementasi PSAK74	19 Des 23	Kantor Pusat

- e. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan.

➤ **Dampak Positif**

PT Asuransi Tri Pakarta rutin mengadakan pengenalan untuk meningkatkan literasi dan edukasi perihal industri Keuangan Non Bank dalam hal ini asuransi umum di beberapa kampus, antara lain Universitas Pancasila. Dampak positif dirasakan salah satunya dengan munculnya ketertarikan para peserta untuk berkarir di Industri Asuransi Umum dan hal ini dibuktikan dengan beberapa karyawan PT Asuransi Tri Pakarta yang merupakan alumnus dari Universitas bersangkutan.

➤ **Dampak Negatif**

Sejauh ini dampak negatif yang ditimbulkan saat berkegiatan yang berhubungan dengan masyarakat umum dapat dikatakan nil/tidak ada.

f. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti.

➤ Mekanisme pengaduan masyarakat



➤ Jumlah Pengaduan Masyarakat

TAHUN PELAPORAN	JUMLAH PENGADUAN	DITINDAKLANJUTI
2021	NIL	-
2022	3 (tiga) pengaduan	Selesai
2023	NIL	-

g. Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat.



Sebagai wujud kepedulian TRIPA (PT Asuransi Tri Pakarta) terhadap berbagai aspek yang berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat. Bertepatan pada perayaan HUT TRIPA tanggal 21 Agustus 2023 dan acara TRIPA GO BIKE, kami bekerjasama dengan Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan dan Pertanian Pemprov DKI Cq Bidang Pertanian memberikan bantuan bibit pohon dan uang tunai untuk disalurkan kepada kelompok masyarakat yang mendukung kelestarian lingkungan hidup.

fy

6.4. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Untuk memperlancar dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan aksi keuangan berkelanjutan baik di lingkungan internal maupun eksternal, perusahaan telah mengeluarkan biaya untuk melakukan kegiatan dimaksud.

Sampai dengan saat ini, usaha yang dilakukan perusahaan yaitu bergerak dibidang jasa asuransi, dimana dalam pemasarannya Perusahaan tidak menggunakan material daur ulang.

6.5. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

a. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.

Sehubungan dengan era digital marketing dan meningkatnya penggunaan teknologi informasi seiring dengan kecepatan akses internet dan mobilitas sosial yang tinggi, saat ini perusahaan terus melakukan inovasi demi mengoptimalkan pelayanannya bagi para nasabah. Hal ini adalah bentuk komitmen TRIPA dalam Memberikan Yang Terbaik. Di Era Digital ini TRIPA meluncurkan *Mobile Application* bernama TRIPA SMART yang diperuntukkan kepada para nasabah dan calon nasabah Asuransi TRIPA.

Dengan aplikasi TRIPA SMART ini, para nasabah tidak hanya melakukan pembelian polis dengan *payment gateway* ataupun perpanjangan polis melainkan juga dapat melakukan proses klaim langsung saat kejadian dan mendapatkan informasi-informasi lainnya yang dibutuhkan seperti informasi perusahaan, simulasi perhitungan premi, informasi produk (asuransi kebakaran, kendaraan bermotor, kecelakaan diri, dan asuransi perjalanan, jaringan kantor dan bengkel Asuransi Tripa)

Perusahaan menilai keuntungan penerbitan polis digital dan penyampaian polis secara digital yang paling utama dari segi pelayanan adalah adanya kecepatan penyampaian polis ke nasabah dan nasabah yang akan merasa terlindungi dengan cepat. Disamping itu, penerbitan dan penyampaian polis secara digital juga akan menekan biaya operasional dan efisiensi biaya yang juga menjadi perhatian manajemen.

b. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.

Perusahaan dalam menyingkapi Pandemi Covid-19 yang berdampak dalam Bidang Ekonomi, dimana Pemerintah telah meluncurkan berbagai Program Pemulihan Ekonomi Nasional baik dengan memberikan stimulus ekonomi maupun dengan relaksasi peraturan dan ketentuan, maka PT. Asuransi Tri Pakarta sebagai suatu Unit Usaha Bisnis harus bisa beradaptasi dengan cepat atas perubahan yang terjadi baik perubahan karena akibat pandemi ini maupun perubahan dalam bidang Teknologi Informasi.

Sejak tahun 2019, perusahaan telah berkomitmen untuk berinovasi secara digital guna memberikan kemudahan bagi pelanggan, salah satunya dengan Aplikasi TRIPA SMART. Perusahaan akan terus focus mengembangkan bisnis perseroan, meningkatkan pangsa pasar dengan focus pada pelanggan dan keberlanjutan bisnis. Strategi yang dilakukan adalah inovasi dan penyederhanaan operasional dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

Mitigasi Risiko

Mitigasi yang dilakukan pada saat pandemi perusahaan melakukan beberapa langkah, yaitu : efisiensi operasional, tetap melayani nasabah dengan baik melalui pembayaran klaim yang tepat pada waktunya, melakukan konsolidasi dalam manajemen pemasaran dan terus meningkatkan transformasi digital dalam operasional perusahaan, serta memanfaatkan Teknologi Digital untuk Branding dan Pemasaran

c. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya

Pada tahun 2023 tidak ada produk perusahaan yang ditarik kembali dari masyarakat setelah diluncurkan atau dipasarkan karena selama ini perusahaan melaksanakan hak dan kewajiban atas perlindungan konsumen sebagaimana diatur dalam UU Perlindungan Konsumen (UU No.8 Tahun 1999).

Laporan keberlanjutan ini juga kami publikasikan pada situs perusahaan melalui www.tripakarta.co.id sebagaimana aturan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

6